

Fiche de Formation

Créer son podcast de marque



Le repère
des
collab

21h 2 mois
2 jours de présentiel +
suivi individuel et collectif

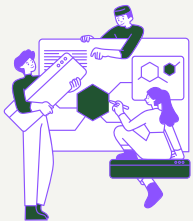
Le podcast de marque s'impose comme un outil incontournable, offrant aux organisations une voix unique, authentique et libre. Mais pour en tirer pleinement parti, il doit s'intégrer avec justesse dans votre stratégie de communication.

Dans cette formation, vous apprendrez à concevoir un podcast qui incarne votre identité et capte votre audience. Pas à pas, vous développerez une ligne éditoriale singulière, maîtriserez l'art de l'interview et le choix du matériel, avant d'explorer les étapes clés du montage et de la post-production. Enfin, vous découvrirez comment structurer un lancement efficace et maximiser la portée de vos épisodes en créant du contenu dérivé stratégique.



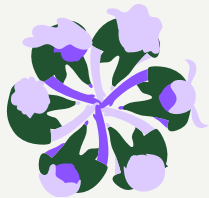
Objectifs Pédagogiques

- Maîtriser le paysage du podcast de marque en France
- Créer le socle de son podcast de marque
- Produire son podcast
- Maîtriser l'hébergement et la diffusion de son podcast
- Optimiser la création de contenu à partir de son podcast
- Actionner les leviers de visibilité pour son podcast



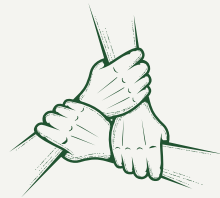
Réalité terrain

De la conception, avec un expert métier, à la transmission, grâce aux mises en situation, nous assurons un déroulé pédagogique fidèle aux réalités professionnelles.



Collaborative

Une formation réussie est avant tout vivante. Nous privilégions une posture ouverte et participative.



Apprenance

Transmettre l'envie d'apprendre, de multiples façons, avec les autres.



PUBLIC

Professionnels de la communication, entrepreneurs



MODALITÉS

Présentiel et
Distanciel



ORGANISATION

Pédagogie active
Travail en sous-groupes



DURÉE

21h



PROFIL DU FORMATEUR

Consultant-formateur expérimenté en création et animation de podcasts.



PRÉ-REQUIS

- Ordinateur fonctionnel
- Pour les sessions en distanciel
- Connexion internet

Timeline

2 semaines entre chaque session

Jour 1 & 2
Créer les bases de
son podcast
Produire son podcast

Assurer le montage
avec Audacity

Suivi
individuel - 1h

Formation collective
2h - Produire son podcast

Optimiser son contenu
IA Generative

Formation collective
2h - Lancer son podcast

Suivi
individuel - 1h

2 mois de formation

présentiel

Elearning

distanciel collectif

distanciel individuel

Fiche de Formation Créer son podcast de marque

21h de formation répartie sur 2 mois



Cette formation vous plonge dans la conception d'un podcast de marque qui incarne l'identité de votre organisation et capte votre audience. Pas à pas, vous développerez une ligne éditoriale singulière, maîtriserez l'art de l'interview et le choix du matériel, avant d'explorer les étapes clés du montage et de la post-production. Enfin, vous découvrirez comment structurer un lancement efficace et maximiser la portée de vos épisodes en créant du contenu dérivé stratégique.

AVANT D'EMBARQUER

Lecture
Podcast

JOUR 1

Maîtriser le paysage du podcast de marque en France

- Découvrir l'essor du podcast de marque
- Comprendre le fonctionnement d'un podcast
- S'appropriier les enjeux du podcast pour le développement de son activité



- Le podcast en France
- Les chiffres clés de l'évolution



- Visite au musée - immersion par les sens

Créer le socle de son podcast de marque

- Préciser l'objectif dans son podcast pour son activité
- Décrire le persona du podcast
- Définir la ligne éditoriale de l'émission
- Développer le contenu éditorial de l'émission
- Créer l'univers de son podcast de marque



- Les enjeux du podcast de marque
- Tunnel d'acquisition
- Etudes de cas ligne éditoriale
- Intro/Outro : immersion sonore



- World café
- Co-construction du persona
- Canevas ligne éditoriale
- Silence, on enregistre

Crée le 26 juillet 2024 | Version : 1

Le Repère des Collab | 110 chemin du cimetière 69210 Saint-Germain-Nuelles | Numéro SIRET : 93278568600019 | Numéro de déclaration d'activité 84692335869
(auprès du préfet de région de : Auvergne Rhône-Alpes)

Fiche de Formation Créer son podcast de marque

21h de formation répartie sur 2 mois



JOUR 2

Produire son podcast

- Préparer son épisode solo
- Réussir ses interviews
- Choisir le bon matériel
- Assurer le montage de ses épisodes avec Audacity



- Bien préparer ses épisodes
- Le parcours client interview
- Démonstration Audacity



- Kit invité
- Choix du matériel idéal
- Prise en main Audacity



SÉANCE INDIVIDUELLE N°1

Fiche de Formation Créer son podcast de marque

21h de formation répartie sur 2 mois



E LEARNING

Maîtriser l'hébergement et la diffusion de son podcast

- Créer son compte
- Diffuser ses épisodes à partir de la plateforme Ausha



- À quoi sert l'hébergeur
- Distinguer l'hébergeur du diffuseur
- Démonstration Ausha



- Créer son compte Ausha

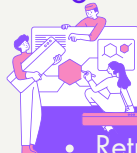


Optimiser la création de contenu à partir de son podcast

- Comprendre les enjeux de l'IA générative pour son podcast
- Déployer son contenu de podcast avec l'IA générative



- Tour d'horizon de l'IA Generative
- Frise chronologique
- Démonstrations



- Retranscrire ses épisodes de podcast
- Décliner son contenu de podcast
- Cas pratique pour générer 5 contenus à partir de son podcast
- Cas pratique pour améliorer son émissions



JOUR 3

Actionner les leviers de visibilité pour son podcast

- Déployer sa stratégie de lancement
- Définir des KPI's adaptés à son activité



- Les 12 leviers de communication
- Les 3 familles d'indicateurs



- Préparer le lancement de son podcast
- Définir et solliciter sa cible indirecte
- Suivre son audience avec Ausha

SÉANCE INDIVIDUELLE N°2

Crée le 26 juillet 2024 | Version : 1

Fiche de Formation Créer son podcast de marque

21h de formation répartie sur 2 mois



COMPÉTENCES VISÉES ET MÉTHODES D'ÉVALUATION

Objectifs

- Maîtriser le paysage du podcast en France
- **Niveau** : Compréhension

- Créer le socle de son podcast de marque
- **Niveau** : Création

- Produire son podcast
- **Niveau** : Création

- Maîtriser l'hébergement et la diffusion de son podcast
- **Niveau** : Création

- Optimiser la création de contenu à partir de son podcast
- **Niveau** : Création

- Actionner les leviers de visibilité pour son podcast
- **Niveau** : Création

Méthodes

- Visite au musée - immersion
- Atelier de co-construction
- Echanges et feedbacks

- Expérience auditive
- Atelier participatif
- World café
- Mise en situation

- Méthodologie
- Démonstration
- Atelier co-construction

- Démonstration
- Quiz

- Frise chronologique
- Démonstrations

- Méthodologie
- Atelier de co-construction

Compétences/Comportements observables

- Se positionner dans l'écosystème du podcast
- Profiter des enjeux liés au podcast de marque

- Positionner son podcast au coeur de sa stratégie de contenu
- Créer l'esquisse de son émission
- Poser sa voix

- Donner du rythme à ses épisodes
- Mener une interview
- Monter l'intro/Outro
- Assurer la post production de son podcast

- Distinguer l'hébergeur du diffuseur
- Créer un compte sur l'hébergeur Ausha

- Comprendre l'enjeu de l'IA Générative pour le podcast
- Optimiser sa création de contenu à partir du podcast

- Préparer le lancement de son podcast
- Identifier les relais de son podcast